

Stahlwille Torsiotronic si aggiudica il Red Dot Design Award

La giuria del prestigioso Red Dot Design Award ha premiato il giravite torsionometrico elettromeccanico Stahlwille Torsiotronic con il premio per il design nella categoria “design di prodotto” così premiando la funzionalità, l’ergonomia e il design innovativo di questo nuovo prodotto. Torsiotronic è l’unico giravite torsionometrico elettronico al mondo con un meccanismo di scatto meccanico, brevettato da Stahlwille, che da all’utente l’inconfondibile segnale di stop tattile al momento in cui la coppia impostata viene raggiunta. Questo prodotto, lanciato alla recente fiera internazionale Eisenwarenmesse di Colonia è dotato di display oled, che garantisce massima leggibilità indipendentemente dall’angolazione dello stesso e ampia possibilità di essere interfacciato

con PC grazie al software Sensomaster 4 Stahlwille incluso. A completamento un cricchetto integrato a 80 denti, che consente angoli di ripresa di soli 4,5° e nel contempo ampie capacità di carico. “Siamo profondamente orgogliosi dei continui riconoscimenti che la nostra azienda riceve anche per la progettazione e il design dei nostri prodotti” afferma Marino Ferrarese, Direttore Generale di Stahlwille Utensili “Questi risultati, frutto certamente di non pochi sforzi e investimenti, mostrano l’attenzione della nostra azienda nel voler offrire la miglior qualità ai propri clienti”



Colorificio San Marco racconta al consumatore finale il potere del colore

Colorificio San Marco si è rivolto per la prima volta al consumatore finale con una campagna TV, stampa e digital on air partita il 25 marzo. ‘Più potere alla tua immaginazione’ è il claim e il filo conduttore delle creatività firmate da Red Cell che vedono protagonista assoluto il colore. “Il colore non ha soltanto una funzione strumentale e decorativa, ma agisce direttamente sulla sfera emotiva e, quindi, sul benessere delle persone – spiega Annamaria Rizzato, marketing director di Colorificio San Marco –. E’ questo il messaggio chiave che vogliamo trasmettere con la nostra prima campagna rivolta al consumatore finale”. Il concept creativo si sviluppa attraverso una campagna di comunicazione che coinvolge diversi touch point: un video da 15” sarà on air per sette settimane dal 25 marzo a metà giugno sulle principali emittenti tv e pay per view, da aprile ad agosto è in programma un articolato piano stampa di supporto ed è prevista una forte presenza online sia con azioni di visibilità specifiche per il target che sui canali social.



BOSCH *Allenarsi per il Futuro* **randstad**

13 Aprile 2018
ore 9:30
Liceo F.A. Grue,
Via Convento 1
Castelli (TE)

CON LA PARTECIPAZIONE DI:

MARCO MORDENTE
Campione di basket

GAIA SABBATINI
Campionessa di atletica

DANIELA MASSERONI
Campionessa di Ginnastica Ritmica

GIANPAOLO CALVARESE
Arbitro di Serie A

CREArte con Bosch

#ANDIAMOAVINCERE

JEDI 47018

CreArteconbosch, la gara creativa con gli elettrotensili Bosch

CreArte con Bosch è l’iniziativa dedicata agli studenti del liceo artistico F.A. Grue di Castelli (TE), svoltasi il 13 aprile presso la sede dell’Istituto. Gli studenti di Castelli hanno messo in campo la propria creatività ideando piccole sculture realizzate con gli elettrotensili Bosch come smerigliatrici, trapani, multiutensili professionali, martelli perforatori e relativi accessori (es. punte per la scalpellatura, per forare la pietra o il calcestruzzo). Gli elettrotensili sono stati poi donati all’Istituto. L’obiettivo è quello di poter dare vita a un laboratorio che riaccenda la creatività a Castelli, il paese delle ceramiche. Il borgo, situato ai piedi del Gran Sasso, si trova al centro di un territorio messo in ginocchio dai terremoti degli ultimi anni e attualmente conta poco più di 1.000 abitanti e solo 50 studenti che frequentano il liceo artistico. L’iniziativa rappresenta lo spunto per lanciare contestualmente la gara creativa #CREArteconbosch che terminerà alla fine dell’anno scolastico. Tra tutte le opere prodotte dai ragazzi, grazie agli elettrotensili Bosch, sarà scelta la più rappresentativa. Il manufatto sarà poi realizzato in serie e diventerà un presente da donare alle scuole